

展会咨询及联络单位 (咨询及售后服务):
慕尼黑展览(上海)有限公司 北京分公司 出展事业部
地址: 北京市朝阳区建国门外大街光华东里8号
中海广场中楼2908室

杨虹女士
电话: (+86 10) 8591 1001-1817
传真: (+86 10) 8468 2519
rainbow.yang@mm-sh.com
朱佳宁女士
电话: (+86 10) 8591 1001-1820
传真: (+86 10) 8468 2519
nicole.zhu@mm-sh.com

OutDoor by ISPO 2019
2019年慕尼黑国际户外用品博览会

2019年6月30日至7月3日

德国·慕尼黑展览中心

展会概要

1. 基本信息:

- 展会名称: 2019年慕尼黑国际户外用品博览会/ OutDoor by ISPO 2019
- 展会日期: 2019年6月30日至7月3日
- 展会地点: 德国·慕尼黑展览中心
- 举办周期: 一年一届
- 首届时间: 1994年

2. 展会介绍:

- 从哈芬移师慕尼黑
原欧洲户外用品展 (OutDoor) 将运用其新的创新理念, 于2019年6月30日至7月3日首次移师慕尼黑展览中心举行。作为新户外运动的一部分, 慕尼黑国际户外用品博览会将从登山、攀登、抱石赛、徒步旅行、露营、水上运动、山地自行车及瑜伽等领域发现更多的户外产品和灵感。
- 以展商为同伴
我们为参展商创造协同效应, 为展商提供合理的价格和组织套餐。通过激活展会亮点和深入思考的相关项目, 为国际目标观众和展商双方创造了真实的利益。我们鼓励参展商和观众都积极投入, 面对户外行业的进一步发展。
- 以零售为主体
成为行业中的一员。基于慕尼黑独特的基础设施, 合理的旅游和住宿选择, 选址慕尼黑为展会提供了更多真实条件与真正的附加值。有利于展商观众为企业和行业的未来发展投入精力。而且特别适应了零售的需求, 无论大小业务, 我们共同创造了强烈的消费者诉求。
- 以消费者为中心
我们从终端消费者的角度构想户外行业, 他们的需求和利益决定了市场需求, 适应市场需求会促进我们参展商和观众的成功。我们把消费者看成一个整体, 以兴趣作为接入点, 经验作为产品。这就是我们如何为品牌, 零售商和客户激发新的潜力和联系的基础。

3. 展馆分布及展品范围:

- A6/B6/C6 OutDoor 核心板块
登山、远足、山区徒步、攀岩、抱石、露营、旅行、越野跑、功能性面料辅料面料、流行趋势
- A5/B5/C5 OutDoor+ 板块: 发展趋势, 增加价值
冒险与目的地旅游、替代性户外运动、城市户外、山地自行车、越野摩托车、户外健身、划桨、划艇、立式桨板、滑翔伞、冲浪及水上运动、瑜伽/养生、健康营养学、数字户外、电子产品/可穿戴设备
- A4/B4/C4 跨行业板块: 连接各行业的行业纽带
数字零售及行业解决方案、环境技术、印刷与有机电子、电子元器件、运输与物流、房地产、自动化与机器人

4. 展会特色：

- 展会支持项目——建立观察力，激发灵感，获取经验和一手信息；
- 新锐品牌展区——为新品牌提供下一期产品的支持；
- 创新大奖——产品和服务；
- 功能性纺织品流行趋势论坛——面料的创新；
- 欧洲户外联合会早餐会议——了解行业趋势；
- OutDoor 学院——行业内和零售业的信息；
- 活动专区：展厅内的帐篷区、OutDoor 派对

ISPO 全球系列展会：

ISPO 展会作为全球重要的多品类运动用品展之一，是运动用品企业展示实力、提升知名度、拓宽合作商机的专业平台。全球系列展包括：



OutDoor by ISPO 慕尼黑国际户外用品博览会
2019 June 30 to July 03
2020 June 28 to July 01
2021 June 20 to 23

国际化户外运动新平台。将呈现不一样的户外展体验，打造品牌、零售商和消费者多元交流的机会！



ISPO Munich 慕尼黑国际体育用品博览会
2019. Feb. 03-06

全球重要的运动行业博览会，诞生于 1970 年；为您的品牌提供其在优质的多品类运动用品商贸平台展示的良机；结识新客户，打开新市场。



ISPO Beijing 亚洲运动用品与时尚展
2019. Jan. 16-19

2005 年进入中国，专为亚洲市场量身打造，亚太地区重要的多品类运动用品展，是您推介品牌、维系客户、为 2022 年北京冬奥会蓄势的理想平台。



ISPO Shanghai 亚洲（夏季）运动用品与时尚展
2018. July 05-07

亚洲多品类夏季运动专业展览，引领多品类跨界融合的新趋势；加入我们，将加速蓬勃发展的市场商机一网打尽。

* 慕尼黑展览（上海）有限公司拥有最终解释权